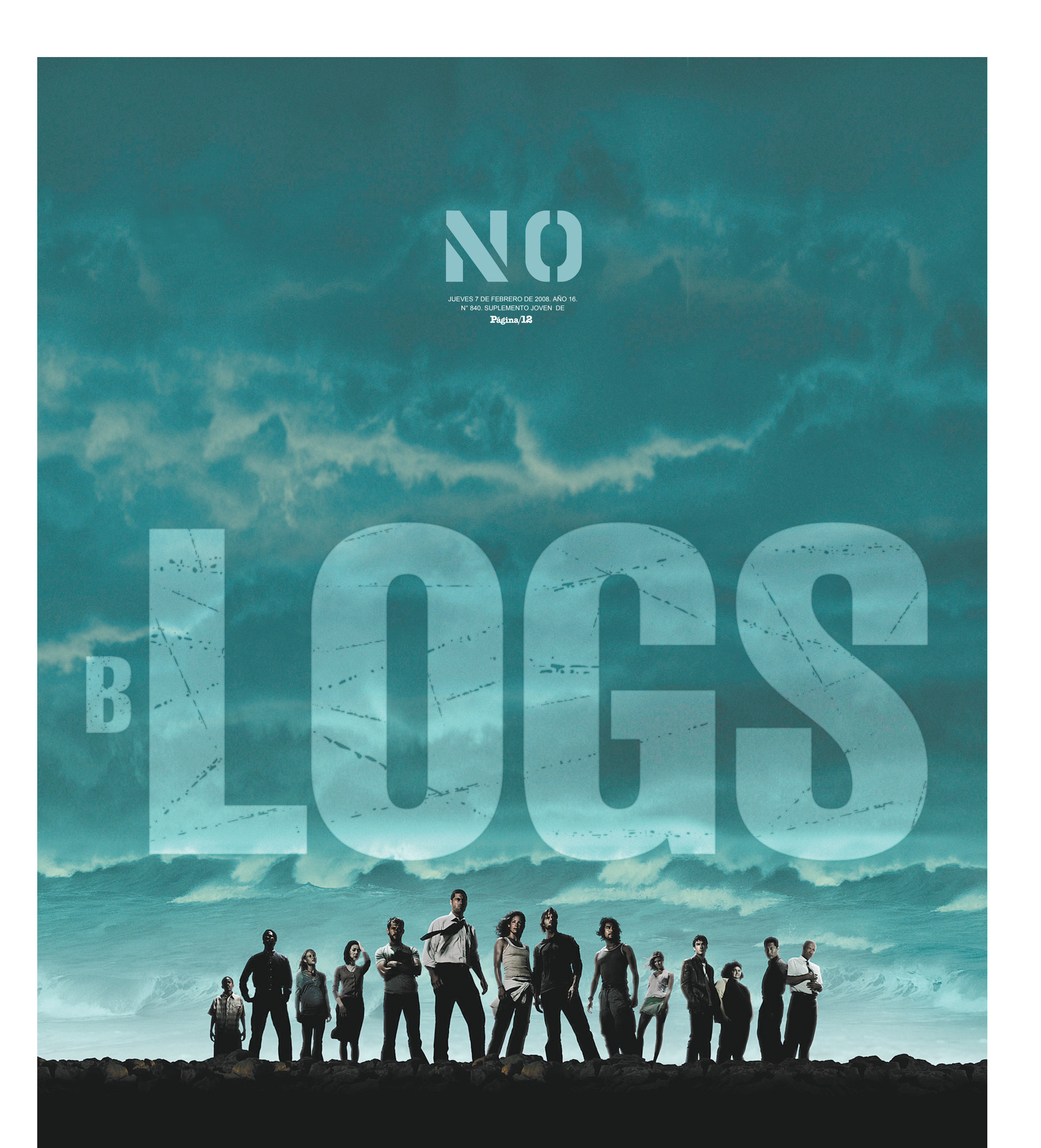


Por primera vez en la historia de la televisión, los blogs influyen en los guiones de las series estadounidenses: Lost, Heroes, 24 y Prison Break bajo la lupa de la intertextualidad, los guiños, las citas... y la huelga.

LA BANDA QUE NUNCA VAS A ESCUCHAR

Hoy: No Trans, reggaetón incorruptible *

POR JAVIER AGUIRRE

En tiempos de grandes negocios en torno de la música, sponsors todopoderosos y cada vez menos espíritu antisistema, el rock indie a veces brinda ejemplos de que no todo está perdido: "Preferimos tocar en un basural para un público de ratas y gusanos, antes que transar con el sistema y llevar nuestra música a un teatro con baños limpios y buena acústica". Esa declaración de principios pertenece a los No Trans, la banda de reggaetón de Banfield que esgrime su voluntad de hacer su camino "sin transar con nadie, ni siquiera con los sonidistas, los vendedores de instrumentos o los plomos, que son los primeros caretas de la cadena del rock", según acusa el hosco vocalista del combo, Don Wilson.

Sus detractores los acusan de que si no transan, es porque nadie les ofrece nada a cambio. "Transar es como el sexo no partusero: una cuestión de dos", grafica un reconocido empresario del rock con pedido de captura, que dispara: "Si hay alguien que no tiene chance alguna de transar, es una banda under sin un solo fan". Sin embargo, a pesar de su corta carrera –se formaron en 2006, justo cuando la palabra "reggaetón" fue pronunciada por primera vez en Banfield–, los No Trans ya tuvieron que enfrentar un debate ético real, cuando desistieron de tocar en el Aspirina Fest cuando se enteraron de que el contrato les exigía no consumir paracetamol, ibuprofeno, ni ningún otro analgésico por vía oral, episodio que causó tanto revuelo en la escena reggaetón local como en la Facultad de Farmacia y Bioquímica. No fue la única ocasión en que los No Trans debieron resistir la tentación de transar: hace apenas unos días, un multipremiado productor que vive en Los Angeles ofreció grabarles un disco con la condición de que echaran al bajista, reemplazaran al baterista, ensayaran tangos en japonés, compusieran 200 temas nuevos antes de la siguiente reunión, contrataran a cinco chicas que hagan palmas, y que el cantante se hiciera una vasectomía. "Estuvimos a punto de agarrar, pero odiamos las palmas", revela Don Wilson, con sus testículos intactos.

** Cualquier parecido con la realidad, demuestra que los caminos del rock no son lo que vos pensabas, no son lo que vos creías, no son lo que imaginabas.*

OZOMATLI, EL EMBAJADOR NORTEAMERICANO Y LOS PIBES DE LUGANO

Amigous son los amigous

POR J.A.

¿Qué busca un dirigente político cuando, en campaña, se saca una foto con una nenita en un barrio humilde? Tal vez algo parecido a lo que busca el embajador de una superpotencia el mismo día del "Supermartes", en una capital sudamericana al recibir en su domicilio particular a una banda de cumbia y una de hip hop formada por adolescentes –casualidad– del mismo barrio humilde. Con o sin suspicacia, el embajador de los Estados Unidos en Buenos Aires, don Earl Anthony Wayne, fue el anfitrión de los chicos de la Orquesta Juvenil Villa Lugano y de la banda de hip hop Clan Oculto, que lo visitaron en su casa y zaparon un rato (el fotógrafo de **Página/12** puede dar fe de que eso sucedió realmente). "Al embajador norteamericano le gusta la cumbia", le asegura al **NO** la asesora de prensa de la embajada, Patricia Rosker. Según el discurso oficial, la visita de los jóvenes músicos a la residencia del diplomático norteamericano "forma parte de los distintos programas culturales patrocinados por la embajada esta-



Ozomatli y Clan Oculto en la casa del embajador estadounidense.

dounidense". ¿Y cuál fue el nexo entre el cumbierísimo señor Wayne y los pibes de Lugano? Ahí entra en acción Ozomatli, la banda de chicanos combativos nativa de Los Angeles, que a lo largo de la semana estuvo tocando en escuelas, comedores y otros espacios públicos de la Ciudad, y que se presentará mañana en el Cosquín Rock. Como consignara este suplemento la semana pasada, los Ozomatli –con su discurso crítico de George W. Bush y su identidad musical mestiza– ofician de "embajadores culturales" estadounidenses, ya que, para sorpresa de los propios miembros de la banda, fueron convocados por el Departamento de Estado norteamericano para recorrer el mundo (desde Nepal hasta Villa Lugano) en pos de difundir cierto mensaje de pluralidad musical. "Los Ozomatli, desde la música, representan la fusión cultural y étnica característica de los Estados Unidos", señala Rosker. La diplomacia es sabia: la pluralidad puede ser un argumento ideal para tener dos caras.

HAMACAS AL RIO TOCA EN PARQUE LEZAMA

Dulce melancolía

POR J.M.S.

Al fondo de Villa Gesell, mucho más al sur que la coqueta Mar de las Pampas y Las Gaviotas, está Mar Azul, uno de los balnearios más viejos del municipio. Sin tanta fama, pero con cierto estado salvaje aún a resguardo de las voraces inmobiliarias. "Te digo, no dan ganas de volver. Si no era por el ciclo del Parque Lezama, nos quedábamos toda la temporada", bromea Laura Ciuffo, voz y guitarra de Hamacas al Río, del otro lado de la línea. Y se le cree. A la hora de la entrevista, Buenos Aires hierve sobre el asfalto y nada suena mejor que una tarde bajo la brisa de la costa. "Después de fin de año y las Fiestas nos tomamos un minidescanso y con Fernando (Bellver, tecladista de Hamacas y pareja de Laura) nos vinimos para acá. Vamos a llegar justito para la fecha. Pero con las pilas recargadas."

La cantante avisa que el show no va a traer sorpresas en cuanto al repertorio ("a lo sumo habrá algún tema nuevo", anticipa), aunque sí habrá un mayor énfasis en los temas "más para arriba" de la banda (completan Diego Leguizamón en guitarra acústica, Javier Picerno en guitarra eléctrica, Patricio Feely en bajo y Pablo González en batería). "Cuando nos toca hacer estos recitales multitudinarios siempre tratamos de armar la lista con lo más 'rockerito' que tenemos, que no es tanto tampoco." Y no. Los temas de Hamacas van más por el armado acústico, los timbres suaves y los pasajes instrumentales que invitan a la introspección (como la excelente suite de *Walts del reencuentro*).

Pero eso no significa que no haya intensidad en esas canciones: la voz de registro de Laura (que brilla en temas como *Ya sé volver* y *En el bosque*) y las letras sensoriales y de amor (como *Ciego* y el in crescendo de *La isla*), portan una intensidad que va a la par de esa melancolía lánguida y delicada. "Ahora estamos en pleno proceso de composición del tercer disco, que va a ir más por el lado de **Mitad de junio** (el segundo álbum, de factura más grupal)", cuenta Laura. "Lo que sí: no vamos a cometer el mismo error de sacarlo en diciembre. En medio de todos



los otros lanzamientos y con la sensación de que queda viejo apenas termina el mes y pasa al otro año. Vamos a ver qué monstruito nos sale", se entusiasma, algo risueña con la observación. Llegado el caso, y a juzgar por lo entregado hasta ahora, lo más probable es que sea un monstruito plácido y soñador.

** Hamacas al Río se presenta gratis el sábado 16 en el Parque Lezama junto a Bicicletas y No lo Soporto.*



EL ELECTROGLAM DE LOS LATIGOS

"Alguien muy preocupado por ser pop termina siendo una gaseosa light"

Aquella banda que se reía de los códigos del rock, ahora también le apunta al pop, que recuperó terreno en los medios. En una etapa madura, editaron **Primeros auxilios**. Pero pareciera no necesitarlos.

POR JUAN MANUEL STRASSBURGER

"Juanse es de los nuestros", dispara sin vacilar Marcelo Zeoli, cantante de Los Látigos. Y tal vez consciente de la desconfianza que su aseveración provoque en más de un fan (no debería ser así: después de todo, se podría pensar al Lou Reed de **Transformer** como el eslabón perdido entre el Zeoli arruinado de *Luces sensacional* y el Juanse más alucinado de **Furtivos**) fundamenta, divertido: "Los Ratones siempre tuvieron fantasía, son buenos en serio... ¡la famosa gente como nosotros!".

La excusa es hablar de **Primeros auxilios**, flamante cuarto álbum de la banda. Pero es evidente que a Los Látigos (participan también de la charla el bajista Tuta Torres y el guitarrista de exquisitos toques glam, Gonzalo Campos; Diego Bavasso, el tecladista, está ausente con aviso) les divierte bastante más discurrir por los meandros de la cultura rock. Sus trampas, sus vicios y, obvio, sus credenciales: quiénes pertenecen al club y quiénes no. "Algunos se enojan cuando hacemos estas distinciones –cuenta el carismático frontman de alta performance en vivo–. Pero está claro que nosotros les deseamos lo mejor a todos. Y que nos podemos sentar a comer un asado con cualquier banda que no nos guste. Pero, bueno, después están los gustos. En todo caso, a los que se enojan, yo les diría: es una pavada, chicos. No se peleen" (*risas*).

Y está bien. Los Látigos siempre dividieron aguas. A fines de los '90 integraron la camada electroglam (Victoria Mil, el Carca de **Miss Universo**, los un poco anteriores Demonios de Tasmania) que buscaba oponerle fantasía a la sinceridad del rock barrial. Pero tras el fallido **Premier** del '98 ("demasiado contemporáneo", dijeron ellos mismos alguna vez), se sobrepusieron con **Pose** (2001), un álbum que sorprendió por actualizar el sonido de la década más moderna (los '80, por supuesto). Y por recuperar, antes que muchos, la dicción y la cadencia de Federico Moura (Virus). "Para nosotros es un orgullo cero sufrido", aclara Gonzalo con respecto al sambenito de la comparación. "Pero quedarse sólo en eso es como creer que los Ratones Paranoicos son sólo los Rolling." Marcelo agrega: "Yo veo más influencia de Melero. Pero, bueno, como dice Jagger: 'Mientras escriban bien mi nombre, que digan lo que quieran'".

Fue con **Hombre** (2003) que el panorama se abrió para la banda. Un álbum tan perfecto en su concreción (el sonido efervescente, los hits instantáneos, los coros glam, las letras confesionales) que hasta pareció fruto de una mágica alineación de los planetas. Sin embargo, el reconocimiento fue tardío y recién se produjo vía México cuando un programador de una radio estatal empezó a pasar *Luces sensacional* –tema bomba que abría el disco– y el boca en boca lo convirtió en hit popular. "Podríamos haber sacado el álbum dos años antes", cuenta Gonzalo con respecto al paréntesis de cuatro años entre **Hombre** y **Primeros auxilios** –producto de problemas internos en la EMI local (terminaron sacando el disco por Pelo Music)– que hizo crecer exponencialmente las expectativas. "A nivel composición no existió la presión de decir guau, qué vamos a hacer", agrega el guitarrista. "De hecho, la elección del productor (Yul Acri, ex Suavestar, viejo colaborador y amigo de la banda, especie de 5º látigo) te habla de que no hubo ningún compromiso hacia esas expectativas, ¿no?"

–Sí, no convocaron a un garante del éxito.

Marcelo: –Lo que pasa es que hay éxitos comerciales y éxitos artísticos. El comercial te lo da alguien, el artístico te lo ganás vos.

El resultado, por lo pronto, es un disco que parece bajar un cambio con respecto a la pegada instantánea de **Hombre** ("Tiene un audio menos estridente", reconocen). Pero que sin duda confirma el horizonte rockero–glam plasmado entonces. "Para mí es una entrada a la madurez. El grupo asentándose en una tradición de canciones que fue desarrollándose disco a disco. ¿Las diferencias? Que buscamos un sonido más real en los instrumentos. Antes íbamos más a la ficción, a lo sintético. Ahora buscamos esa misma fantasía, pero con el sonido real", compara Gonzalo. *Qué tentación, Cómo, cuándo y dónde* (con la co-autoría de Tuta) y *En frente* (con ciertos versos cantados a lo Gori de Fantasmagoria) son algunos de los picos emocionales de un álbum que sortea el síndrome del disco hermético luego del accesible.

–Primeros auxilios **es además el primero en el que no participa Daniel Melero en la producción...**

Gonzalo: –Fue iniciar un camino nuevo. Y asumir lo que aprendimos con él.

–¿Se lo mostraron?

Marcelo: –Nah, dudo que lo haya escuchado (*risas*). Igual, él ya estaba al tanto de los demos. Y entendió nuestra necesidad de hacerlo solos y confiar en Yuliano.

Algo que enseguida llama la atención de **Primeros auxilios** es su portada, minimalista al extremo, apenas el título en austerísima líneas negras y fondo blanco. Casi tan aséptica como la valijita de un médico. Los Látigos se ríen con la asociación. Y disfrutan con el extrañamiento que suele producir la portada al verla por primera vez.

Marcelo: –Es un manifiesto antidiseño. Nos gusta, tiene fuerza. No es ni linda, ni fea, y dice mucho más que cualquier cosa gráfica.

Gonzalo: –Con toda la parafernalia que hay ahora, con tanta boa al cuello, queríamos que quede claro que lo que importan son las canciones.

–Es curioso que hagan esta reivindicación del contenido, cuando en los '90 llamaban la atención sobre la falsedad de quienes renegaban del vestuario.

Marcelo: –Lo que pasa es que lo nuestro siempre tuvo contenido, más allá de la pluma que acompañaba. Hay grupos que no sólo tienen canciones que no están muy buenas sino que, encima, la estética es como Olmedo haciendo punk. A nuestras canciones les podés sacar el montaje y tienen efecto igual.

Tuta: –Nuestra coherencia está en las canciones, todas se pueden tocar con la guitarra acústica.

Los Látigos ya tienen reservado su lugar en el imaginario musical de la década (los temas que inevitablemente habrá que referirse cuando se haga repaso de lo qué más y mejor sonó durante los '00) con la citada *Luces sensacional*, esa oda a la resaca de una pareja rocker que no se resigna a perder estilo. Pero también con *Cuál es tu rock*, el tema que se burló de los manierismos y vicios del rock más adusto ("¿Por qué te enojás cuando cantás canciones de amor? Nos obligan a verte, a oír tu voz, en todas las estaciones de rock").

–Hoy que el pop recuperó terreno en los medios, ¿cabe hacerle una crítica similar?

Marcelo: –Sí, por supuesto. De hecho, yo en vivo digo "Cuál es tu pop", con la misma letra y funciona a la perfección.

–¿Cuáles serían sus defectos?

Marcelo: –Casi los mismos, pero en vez de "peinarte muy mal y vestirte peor" sería "peinarte muy bien y vestirte genial" (*risas*).

Gonzalo: –Yo creo que en la pura ambición pop la música se lava y pierde compromiso con el mensaje artístico personal. Cuando uno está tan preocupado por ser pop termina siendo una Coca light.

Marcelo: –Además, ser pop no es algo que se pueda decidir. Se es o no se es. En ese sentido, nosotros nos consideramos un grupo de rock que además hace pop. La música pop bien entendida es la que nos gusta. La que lleva lo popular a una dimensión extraña.

Gonzalo: –El estribillo que transmite tu idea de una manera tan clara que termina siendo pegadizo.



CECILIA SALAS

Zeoli es un letrista consumado. No sólo por su estilo (elegante, detallista, seductor) sino también por su temática, recurrente en el retrato de las relaciones afectivas de fin de siglo para acá. Por algo en la reciente *En frente* propone: "Tomá lecciones y aprendé a traducir al revés". Y en *Tan tan tan*, el alegre corte de difusión, detecta: "Sabés calcular la cantidad de calma que me das cuando te miento". ¿Experto en enrosques posmodernos? "Las personas somos difíciles. Cada relación es un universo", sostiene Marcelo. Y aunque matiza su capacidad testimonial, para Gonzalo es certera: "Creo que justamente esa habilidad de Marcelo es lo que nos hace pop, poder reflejar lo que vive mucha gente".

–En 2001 dijeron que se estaba perdiendo "cierto arty en el rock". Desde entonces, bandas como Franz Ferdinand, por nombrar la más popular, trajeron de vuelta esa veta artística. ¿Se sienten más a gusto ahora?

Gonzalo: –Totalmente. Ahora tratamos con bandas que son de nuestra generación y que escucharon los mismos discos.

Marcelo: –En **Pose** nos sentíamos solos, es cierto. Pero yo creo en la individualidad del rock, el tener tu propio folklore musical, estético o lírico.

LOS BLOGS INFLUYEN EN LAS SERIES DE TV

Perdidos en el ciberespa



Héroes

POR FEDERICO LISICA

Antes sucedía así: por "la tele" se enseñaban algunos avances del capítulo siguiente, o el estreno. Nada que no se haya emitido antes: explosiones; alguna sonrisa –marca establecida del personaje principal–; el gesto adusto del malo de ocasión; acaso una chica, un perro o un chimpancé como acompañantes, y el héroe atrapado en una situación de vida o muerte. En realidad, una suerte de intriga piadosa, la única, ya que, indefectiblemente, saldría ileso. Luego vendrían los títulos, con una tremenda cortina musical (sin saxo, eso quedaba para las comedias familiares) y el programa comenzaba. En una hora, el episodio de la brigada, los titanes con bigote reglamentario, el camionero u hombres capaces de hacer volar una estación militar con una birome, terminaba. A la semana se retomaría el rito: a la misma hora y por el mismo canal. Sólo quedaba el comentario obligado con amigos. Ese era el modelo a seguir para toda serie de aventuras.

Ese es el lugar que ahora ocupan *Lost*, *Heroes*, *24*, *Prison Break*, programas que reinstalaron un tipo de ficción ubicuo y complejo, propio de la televisión del siglo XXI. Y si entre un momento y otro parece mediar una dimensión, será porque algo sucedió en el trabajo de los guionistas, en el negocio televisivo, y en la forma en la que se consumen, analizan y comentan esos mismos shows. Internet se ha vuelto una maquinaria indispensable y potenciadora de la nueva TV de ficción, con blogs, webs y foros dedicados a estudiar con pasión de cirujano cada entrega, diagnosticar psicológicamente los personajes, crear universos paralelos; esos sites que a la vez visitan –o al menos eso alegan– los propios creadores de los shows. Sumemos el componente de la digitalización que vía download (sí, bueno, también existe el DVD) trastruecan el modelo en que se ve una serie, sin grillas televisivas regulando el ocio. ¿O no es tan así? El **NO** reunió a guionistas locales, fans y creadores de foros para descuartizar las claves de "eso", que llegó para reinventar (o acaso refrescar) la ficción televisiva, justo cuando los guionistas se levantan en andas por los derechos derivados de sus trabajos.

Una buena idea a repetir (y repetir)

Si se les pregunta a Kreimen y Cariluz, al mando del foro Lost Argentina, explicar el suceso de estas series es bastante simple: "Hay varios factores, pero todas tienen un guión muy fuerte y una historia bien contada, con personajes reales con defectos y virtudes. Y esto mismo facilita la identificación con ellos". Del lado de los guionistas, esa certeza se vuelve pregunta. "No me queda bien claro por qué gustan tanto", advierte Santiago Calori, parte del equipo autoral de *LaLola*. "Pongamos *Heroes*. Hace diez años sólo la hubieran visto los mismos nerds que seguían *Star Trek*. *Lost* es más entendible, igual que *Prison Break*. Son bien de suspenso. Acaso *Heroes* funciona como una drama en el que todos sufren. Y es entendible porque está basada directamente en los comics, en donde todo superhéroe debe tolerar su poder. Y si funcionan tan bien es porque las leen los nerds a los que durante toda la secundaria los tiraron por la escalera: 'Un día voy a tener este superpoder y me vengo'. Lo que une a todas estas series es una idea de continuidad dramática muy fuerte." Axel Kutchevasky, periodista y guionista, pone paños fríos a la cuestión del fenómeno atribuido a estas series. "Hay una cosa cíclica en la TV americana. Las sitcoms ya vivieron su furor, hay un par exitosas y nada más; ya pasó la moda de series de gente que investiga, abre cadáveres tipo *CSI*; y llegó el *momentum* de las historias sobre un grupo de personas con un vínculo en común y que no lo saben. Y está la cuestión de la premisa a resolver por capítulo, que se une a una premisa mayor cuando se termine la serie. Es un universo apocalíptico, pero a la vez de integrados porque están todos juntos."

Ahí reside una de las claves: la aparición de personajes *a piacere*. Lo que para Kutchevasky es un problema, ya que se puede caer en el síndrome Poochie (personaje visto en un solo capítulo de *Los Simpson*). Es más: para Calori, la amplia gama de estereotipos vuelve al avión de *Lost* "un Benetton con todas las razas y tipos juntos". Aunque coincide con Kutchevasky en que el buen timming de la intriga es lo que deviene en adicción de los seguidores. Para Hernán Ferreirós, hombre ligado a los libretos de Damián Szifrón y Jorge Guinzburg, el suceso de estas series puede ser leído en relación con "la pérdida de intensidad e inventiva" de su hermano mayor.

"El cine norteamericano industrial perdió, porque esta paralizado por presupuestos demasiado grandes y porque deja que el marketing termine dirigiendo películas. A partir del éxito de las producciones en HBO como *Los Soprano*, los estudios de TV abierta descubrieron que dar contenido *premium* era un negocio y empezaron a hacer series con los atributos del buen cine. De hecho, se disputan y le ganan público. Hace 25 años era impensable que alguien prefiriera ver un VHS con el último capítulo de *Galactica Astronave de Combate*, antes que *El imperio contraataca*. Hoy, la secuencia de títulos de la nueva versión de *Battlestar Galactica*, que es una de las series más subvaloradas de la TV actual, tiene más ideas que las tres 'precuelas' de *Star Wars*."

Elencos múltiples, tramas complejas con vericuetos que se pierden y luego se vuelven fundamentales; metamensajes a toda la imaginería pop, desde la literatura, la filosofía, la música, los comics; la utilización central de recursos narrativos (como los flashbacks y flashforwards en *Lost* y *Heroes*); los puntos en común entre las series son muchos; de hecho, para Ferreirós se llega a un nivel en el que se vuelven casi tan importantes como la trama a contar. "En *24* no importa si es un virus letal, una bomba atómica o un magnicidio, todo es un ticking clock. *Lost* no se trata de unos náufragos en una isla, se trata de un misterio que no para de crecer. Esta vuelta a lo básico de ambas series es interesante porque, como todo regreso o búsqueda de una 'simplicidad' inicial, señala el agotamiento de una forma de narrar. Me parece que toda nueva serie innovadora de los próximos años va a tener algo de *Lost* o de *24*."

Evolución natural

En una reciente entrevista al *Chicago Tribune*, Damon Lindelof (co-creador de *Lost* junto a J.J. Abrams y Jeffrey Lieber) señaló que la serie mejoró gracias a la interacción con los seguidores dispersos en foros y webs; pero aquí no estamos en algo parecido a *Snakes on a Plane*, película que pateó el tablero cuando su guionista Josh Friedman alentó desde su blog a que los internautas le den ideas; el resultado fue uno de los films más pochocleros e idiotas (a conciencia) de la historia. Si bien *Lost* va liberando algunos trailers con nuevas maquinaciones, situó a Hugo Reyes como un blogger estrella, y en algunos capítulos echan por tierra con las teorías conspicuas (¿están muertos?, ¿fueron abducidos por un OVNI?) y preguntas molestas (¿por qué "Hurley" no baja de peso?), el ida y vuelta llega hasta ahí.

"Buscamos armar una comunidad para intercambiar teorías e interpretaciones de la serie. Lo bueno de *Lost* es que estimula la creatividad del espectador, adentrándolo en la historia y obligándolo a idear hipótesis y ponerlas a prueba. Nosotros buscamos información constantemente. Y más que deducciones, lo nuestro es un metódico trabajo de investigación. Aun así, varias veces la pifiamos, no hay que creer todo lo que uno lee en Internet", advierten desde el foro Lost Argentina. Y creen que la influencia de los fans es ínfima. Los guionistas consultados son terminantes. "Pueden tener foros, chatear con los fans o escuchar sugerencias, pero apenas como un juego o como un disparador de otras ideas", destaca Ferreirós. Y Kutchevasky sentencia: "La verdad la tiene siempre el estudio. Aunque es muy interesante todo lo que se genera como universo paralelo de reflexión. Hay una ficción hecha por fans que complementa la visión oficial, la historia oficial, cosa que ya sucedía con *Star Trek*." Calori piensa del mismo modo: "Creo que funciona más en el post que en la mente del guionista. En Estados Unidos laburan con un nivel de adelanto que se hace poco posible influir, aunque la importancia de la web se percibe más en esa suerte de evolución natural, en el que permite a la gente bajarse los programas, comentarlos,

cio

Una manera diferente de consumir las series televisivas norteamericanas viene acompañada de una forma distinta de escribir los guiones. La blogósfera –siempre atenta, participativa y a veces un tanto intolerante– influye en los guiones de *Lost*, *Heroes*, *24* y *Prison Break*. Un hecho inédito en la historia catódica, justo cuando los guionistas están en pie de guerra y amenazan con demorar los estrenos y las entregas de premios.



Lost



24

leer información, la cultura del spoiler (el dato que devela) que ya existía antes, pero ahora tiene nombre. Todo esto, creo, vuelve menos culposo consumir esta suerte de telenovelas. No voy a ver *María de nadie*, pero veo *Lost*, lo comento en el trabajo o en el colegio, y está bien".

Chau Grilla

Existe una solución, bastante simple, a la mayor conspiración surgida de los cráneos de los guionistas de *Lost*: en medio de una larga sesión de domingo darle stop al capítulo justo cuando esté por la mitad, así se pierde la necesidad de contemplar el final boquiabierto y uno puede irse a dormir a las 2 AM tranquilo. Para Calori, ver varios capítulos de *Lost* en un fin de semana es lo más parecido a disfrutar de una película muy larga, aunque Kutchevasky observa que de ese mismo modo es cuando se advierten "las repeticiones, los huecos, las puntos flojos".

Si ya no se necesita estar sentado frente a la TV para seguir la serie favorita, surge una pregunta: ¿cuánto se ve afectada la industria de la TV? "La huelga actual de guionistas en Hollywood es, justamente, sobre cómo afecta al negocio televisivo que los contenidos generados para la televisión se ven en muchos otros formatos", aporta Ferreirós. "Me parece que, en efecto, en los últimos años, y el fanatismo por *Lost* tuvo que ver con esto, cambió el modo de 'ver televisión', que ya no significa frente al aparato 'a la misma ahora, por el mismo canal'. Hoy el contenido televisivo, gracias al DVD, a Youtube, al mp4 es 'on demand'. Desde luego, esto cambia las nociones de audiencia, de horario marginal y de rating, como demuestra *Peter Capusotto y sus videos*, cuando apenas mide un cuarto de lo que marcan programas competidores de los que nunca oímos hablar."

Aunque remarca que hasta que estos nuevos formatos se vuelvan autónomos de la TV hace falta tiempo, y bastante capital. Para Kutchevasky, las plataformas de TV, Internet y DVD conviven. "De algún modo se complementan", analiza. "Es muy similar al cine, el estreno lo querés ver, pero después te podés comprar la película. Y con respecto al download, yo soy de esos a los que les gusta la cajita y ver todas las boludeces con las que vienen. Acaso lo más importante de *Heroes*, *Lost*, y demás, es que nos desafían desde el lugar pasivo del espectador. Nos llevan a pensar un universo paralelo de lo que acaso mucha gente en realidad es, personas casi sin deseo sexual."

La isla (Maciel)

No era enigmático sino un rumor descarado. Por la web aún pueden encontrarse algunos artículos sobre la posibilidad de filmar una versión argentina de *Lost*, tal como hiciera Pol-ka con *Amas de casa desesperadas*.

Calori piensa en cómo sería posible llevar el modo de realización norteamericana en estas tierras: "Pondrían a Francella a improvisar en la isla. Es imposible. Es que toda serie yanqui le da mucha importancia al guión. Acá quien actúa es lo más importante, y si el personaje funciona es 'gracias a la tarea del actor'. Vos ves *Lost* y nadie es protagonista realmente, son varias historias que van en paralelo. Si *Heroes* se hiciera en nuestra televisión, dirían: 'Dale, ponelo más al chino que rinde más'". Ferreirós piensa muy similar. "Acá, más que para complacer a los seguidores, los libros se cambian para complacer a productores o figuras. Suele haber tan poca valoración del trabajo de los guionistas que no es raro escuchar a las figuras decir que los personajes son creación propia y que después de interpretarlos un tiempo los conocen tanto que dejan de leer los libros y sienten que tiene total libertad para improvisar. Y si fracasa el programa, invariablemente es culpa del libro." Si parece imposible imitar el modelo, ¿hubo alguno que pudo acercarse al culto masivo? "*Los Simuladores* –apura Kutchevasky–. Hasta el día de hoy, la gente tiene el ringtone, en cada repetición se encuentran más vueltas del guión." En sus palabras logró ser un "watercooler show". O sea, que se hable del programa al otro día de ser emitido en el trabajo junto al bidón de agua.

ADN televisivo

Más allá del mix de géneros (y subgéneros) que series como *Lost*, *Heroes*, *24*, *Prison Break* ostentan (drama, suspenso, ciencia ficción, aventuras, thriller, escape carcelario); el "culto" (espécimen propiamente cinematográfico), lo "masivo" (término que con el arribo de la TV adquiere nuevos tintes) y "cultura blogger" + "redes sociales", estos tres componentes unidos tal vez estén dando origen a un nuevo tipo de espacio catódico en el que el televidente deje de ser simplemente eso. Los guionistas dan señales de donde buscar su ADN. "Me parece que los antecedentes de *Lost* o *24* tendrían que ser las rupturas con una forma anquilosada y una vuelta a la esencia, pero tamizada por una sensibilidad o percepción nueva, contemporánea. Lo que hace *24* con las series de acción es comparable a lo que hizo James Cameron en *Terminator* o *Aliens*: redujo el cine de acción a una persecución continua y lo inventó de nuevo, usando el tipo de percepción de los videojuegos de acción que eran nuevos en ese momento y que a su vez se reconvirtieron por su influencia. Hoy son apenas buenas películas, porque todo el cine de acción fue en esa dirección. Pero el efecto al verlas en el momento del estreno era de películas todo–clímax, que no bajaban nunca, tal como es hoy *24*", aporta Ferreirós. Kutchevasky da su parte: "*Lost* y *Heroes* son herederas directas del melodrama de intriga. Creo que hay que buscar antecedentes en lo que las historietas de la Marvel viene haciendo desde hace un tiempo. Y en cuanto a lo televiso, creo que desde *Dallas* o *Dinastía* que no se manejaba esta serialidad directa, pero pensado en la lógica de aventuras. Es como si la dialéctica de un género pasara a otro. Aunque también interviene algo del azar. Y fijate que cada vez que hay humo en la selva es como una respuesta rápida a una sin salida".

Blogs al grano

http://lostargentina.com
http://lost-theories.com/
http://dispatchesfromtheisland.blogspot.com/
http://www.heroes-argentina.com.ar/
http://www.heroes-spain.com
http://clubdefansde24.foros.ws/

¿Cuándo las dan?

Heroes: la segunda temporada comenzó el viernes 18 de enero y va los viernes por Universal Channel a las 21.
Lost: se da los lunes 21 por AXN. La cuarta temporada arranca el 3 de marzo en la Argentina.
Prison Break: sale los martes a las 22 hs por FX. La tercera temporada estrena el 26 de febrero .
24: la séptima temporada se encuentra en stand by por la huelga de guionistas que afecta a todo Hollywood. Si el conflicto se resuelve, debería salir en algún momento del año por Fox.
Los capítulos (viejos y nuevos) pueden bajarse de *www.seriesyonkies.com*



JUEVES 7

La Bomba de Tiempo en Abbey Road, Juan B. Justo 620, Mar del Plata. A la 0.30.

Kinky en Willie Dixon, Rosario.

Botafogo en Robinson Crusoe, Del Mar y Guerrero, Pinamar. A las 22.

Dancing Mood en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 23.

Minino Garay en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.

Antonio Birabent en El Nacional, Estados Unidos 308. A las 21.

Josefina Pretende y Los Romeos en Makena Cantina Club, Fitz Roy 1519. A las 21.

Buenos Aires Underground Maffia en Virasoro Bar, Guatemala 4328. A las 22.

Nube 9 en Buenos Aires Design, Libertador y Pueyrredón. A las 19. Gratis.

Dr. Franov en No Avestruz, Humboldt 1857. A las 21.

Daniela Spalla Quinteto en Thelonious, Salguero 1884 piso 1º. A las 21.30.

Ariel Fullana (tributo a Sabina) **y Fabián Senes** (tributo a Silvio Rodríguez) en Mr. Jones, Saavedra 399, Ramos Mejía. A las 21.30.

Por Amor a Chet en Shilling Bar, Diagonal 3 entre Cantilo y 13, City Bell. A las 22.

Salma, Somnia y Metro en Ejemplo Bar, Tribulato 235, San Miguel. A las 23.

Mariela Milstein en Morocho de Arrabal, Pasaje Carlos Gardel 3157. A las 20.

Cruz Maldonado en La Paila, Costa Rica 4848. A las 22.30.

Dj Aldo Haydar en Club 69, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 22.

Djs Rey Negro y Hernán Groove en Mutar Bar, Mitre 982 piso 1º, Avellaneda. A las 22.

Djs Humphrey Inzillo y Campeón en Le Bar, Tucumán 422. A las 22.

Fiesta Gabba Gabba Jueves en el Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A la 1.

Djs Zuker y Carlos Alfonsín en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A la 1.

VIERNES 8

Suicidal Tendencies, Attaque 77, La Vela Puerca, Arbol, Catupecu Machu, Los Cafres, Carajo, Todos Tus Muertos, Kinky y Ozomatli (Escenario Principal), **Almafuerte, Horcas, O'Connor, Tren Loco, Lethal,**

Roko, Mastifal, Adher y Japo (Escenario Heavy), y **Kissin Time, Coverheads, Ravioles, El As en la Manga, Colission y 4 al Hilo** (Escenario Nitro) en Cosquín Rock, Ruta 55 km 38, Comuna de San Roque, Córdoba.

Skay Beilinson en GAP, Constitución 5780, Mar del Plata.

Ratones Paranoicos en Cruz del Eje, Córdoba.

Interama, Les Mentettes, Lucho Cervi, Zunnio and The Tousters y djs Chamorro, De Caro, Font y Zunino en Abbey Road, Juan B. Justo 620, Mar del Plata. A las 24.

Más Que Humano en Tony Center, 1 Nº 1778, Las Toninas. A las 23.30.

Botafogo en El Ojo de las Artes, Libertador y De las Artes, Pinamar. A las 24.

Pez, Vetamadre y Volador G en el Parque Lezama, Brasil y Paseo Colón. A las 20. Gratis.

Florencia Ruiz, Andrea Alvarez y dj Mxxxflor en Plasma, Piedras 1856. A las 21.

El Mató A Un Policía Motorizado en El Sótano, San Martín 239, Comodoro Rivadavia, Chubut. A las 23.

Falta y Resto en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.

Dread Mar-I en Zadar, Mitre 6675, Wilde. A las 23.

Riddim, Colombiana y Revuelta en Marilyn, Florencio Varela 1964, San Justo. A las 22.

Tierra de Fuego en Jockey, Santa Rosa, La Pampa.

Mariano Loiácono Sexteto (a las 21.30) **y Swank** (a la 0.30) en Thelonious, Salguero 1884 piso 1º.

Togander-Norris (a las 22.30) **y Los Capitanes de la Industria** (a la 0.30) en Virasoro Bar, Guatemala 4328.

Vinilo en City Bar Pilar, Estanislao López 415, Pilar. A las 21.

Complicados, Transistores y La Patrona en Balón Rojo, Colectora Este 1921, Ingeniero Maschwitz. A las 22.

Luna Monti y Juan Quintero en No Avestruz, Humboldt 1857. A las 21.

Muerte Lenta en Alfonsina Bar, Gualeguaychú, Entre Ríos.

Las Plantas no Pecan en Planet Music, Cabildo 857. A las 21.

Nube 9 en Mr. Jones, Saavedra 399, Ramos Mejía. A las 22.

Vibración y Canaima Reggae en TBC, Rivadavia 23.432, Padua. A las 23.

Loco Suelto en Los Sospechosos Bar, Libertador 1070, Olivos. A las 24.

Mavi Díaz en La Peña del Colorado, Güemes 3657. A las 21.30.

Shambala en Frida, Italia 1220, Padua. A las 22.

Aminowana en el Club Primavera, Alsina 2465, Florida. A las 23.

Adenoma y Nerdkids en Unione e Benevolenza, Perón 1372. A las 21.

De Azúcar y de Hiel en La Casona del Teatro, Corrientes 1975. A las 23.

Good Time For Dynacom, Capitán Fok y Digitalmar en en Astroplasma, Piedras 1858. A las 21.

Dj Spitfire en Sobremonte, Constitución 6690, Mar del Plata.

Djs Campesino y Teem en el Teatro El Victorial, Piedras 720. A las 21.

Fiesta Plop Pop en The Roxy Club, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 23.30.

Dj Diego Ro-k en Keops, Roque Sáenz Peña y Séneca, Carlos Paz.

Dj Baboolah en Rivadavia 846. A las 23.

Dj Villa Diamante en Le Bar, Tucumán 422. A las 22.

Jamming Fiesta Reggae en Uni Club, Guardia Vieja 3360. A las 24.

SABADO 9

Los Gardelitos, Jóvenes Pordioseros, Intoxicados, Las Pelotas, Ratones Paranoicos, Pier, El Bordo, Ojos Locos y Electrosaurio (Escenario Principal), **2 Minutos, Cadena Perpetua, Los Violadores, Flema,**

Bulldog, Herederos, Maltrato (Escenario Punk), **y Vetamadre, Pampa Yakuza, The Keruza, Lucila Cueva, Hiperstatic, Fulgura y La 66** (Escenario Nitro) en Cosquín Rock, Ruta 55 km 38, Comuna de San Roque, Córdoba.

Pánico Ramírez en el Festival Live, Posadas, Misiones.

Suicidal Tendencies en El Teatro, Rivadavia 7806. A las 19.

Pericos en La Trastienda Summer Club, Ruta 27 km 6,5, Tigre. A las 21.

Norma y djs Fred y Fabián Dellamónica en Compass, Niceto Club, Niceto Vega 5510. A la 1.

Los Siete Delfines, Proyecto Verona y El Club del Baile en el Parque Lezama, Brasil y Paseo Colón. A las 20. Gratis.

Daniel Drexler y Marcelo Lupiz en el Anfiteatro Griego, Tristán Rodríguez Achával y Vera Peñaloza, Costanera Sur. A las 20. Gratis.

Rata Blanca en La Carabela, Costanera y 39, Santa Teresita. A las 19.30.

Ocaso 2012 y Guillermina en la Casa Clandestina, Sarmiento 777. A la 0.30.

Nagual y Komodín en La Bulera, Juan Manuel de Rosas 740, Lomas del Mirador.

Robot Zonda en el Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A las 2.

Marcelo Gutgrain Cuarteto (a las 21.30) **y Buenos Aires Underground Mafia** (a la 0.30) en Thelonious, Salguero 1884 piso 1º.

Carmen Baliero en Virasoro Bar, Guatemala 4328. A las 22.

Saúl Blanch en City Bar, Fondo de la Legua 2544, Martínez. A las 21.

Mono Fontana en No Avestruz, Humboldt 1857. A las 22.

Muerte Lenta en el Club Racing, Concepción del Uruguay, Entre Ríos.

Patada de Mulo en Bordó Bar, Solís 1286, Vicente López.

Anacrusa y Catimbao en Lo de Garone, Bartolomé Cruz 1250, Vicente López. A las 21.

Pop Dylan y Club Astrolabio en Plasma, Piedras 1856. A las 22.

Paula Mafia, Juana Chang y Julieta Schulnik en en Astroplasma, Piedras 1858. A las 21.

Tipsy en A-Cero, Hipólito Yrigoyen 13.626, Adrogué. A las 22.

Más Que Humano en Espacio Artesanal, 1 y 34, Las Toninas. A las 21.

La Luka Blues Band en Mr. Jones, Saavedra 399, Ramos Mejía. A las 22.

Bela Lugosi en el Pub El Bandido, Pereyra 3936, Saladillo, provincia de Buenos Aires. A las 24.

Lucrecia López Sanz y Catalina Saraceno en The Cavern, Paseo La Plaza, Corrientes 1660. A las 23.45.

Chalorais, Chino y La Tanguera Violenta en el Teatro El Victorial, Piedras 720. A las 21.

Los Amados en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.

Fiesta Underground Cool Nights en The Roxy Club, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 23.30.

Dj Diego Ro-k en Sobremonte, Constitución 6690, Mar del Plata.

Djs Cabanne, Carlos Alfonsín y Simbad en Bahrein, Lavalle 345. A la 1.

Dj Benedetta en el Hotel Bauen, Callao 360. A las 24.

Djs Ezequiel Lodeiro, Felipe, Mariano Von Der Becke, Cosmos Hi-Fi, Selecter Vintage, Raffa, James y Malenka en Soul Food, **Avi, Denise Murz y djs Gustavo Lamas y Mascarpone** en Créme Club!, Niceto Vega 5510. A la 1.

Fiesta Sound System en La Palmera, Nemesio Alvarez 224, Moreno. A las 23.

DOMINGO 10

Los Piojos, León Gieco, Kapanga, Chancho en Piedra, Pericos,

Viticus, Botafogo y Lovorne (Escenario Principal), **Nonpalidece, Resistencia Suburbana, Dancing Mood, Fidel Nadal, La Coca Fernández, Mutante e Invisibles** (Escenario Reggae), **y Dante, Locotes, Blackout, Paris Paris y Los Hi-Hats** (Escenario Nitro) en Cosquín Rock, Ruta 55 km 38, Comuna de San Roque, Córdoba.

Rata Blanca en GAP, Constitución 5780, Mar del Plata.

Miranda!, Patricia Sosa, La Mosca y Guillermo Roude en Las Toscas, Mar del Plata.

Carnívoros en el Balneario Atlántico, Costanera y 19, San Clemente. A las 18. Gratis.

Anacrusa y Catimbao en Lo de Garone, Bartolomé Cruz 1250, Vicente López. A las 22.

Pórtico, Des 21 y Patada de Mulo en Bordó Bar, Solís 1286, Vicente López. A las 19.

Pintabien en la Plaza Mitre, Ramos Mejía. A las 17. Gratis.

Mr. Jones Band en Mr. Jones, Saavedra 399, Ramos Mejía. A las 21.

Carlos Guerrieri y Vanina Ferrari en Shilling Bar, Diagonal 3 entre Cantilo y 13, City Bell. A las 22.

La Pirucho's Bondis Band en la Plaza de Pappo, Juan B. Justo y Boyacá. A las 18. Gratis.

Argentos en Thelonious, Salguero 1884 piso 1º. A las 21.30.

Riddim en Playa Bonita, Gualeguaychú, Entre Ríos. A las 18.

LUNES 11

La Bomba de Tiempo en el Centro Cultural Konex, Sarmiento 3131. A las 19.

Rat Pack en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 23. Gratis.

MARTES 12

Dj L'Epoque en Le Bar, Tucumán 422. A las 22.

MIERCOLES 13

Zurita y djs Joven, G-Love, Nim y Villa Diamante en Zizek! Urban Beats Club, Niceto Vega 5510. A las 24.

Nube 9 y Kaleidos en Makena Cantina Club, Fitz Roy 1519. A las 21.

Trim en la Plaza de la Asunción, Gaona y Caracas. A las 21.

Djs Enrique Cartasegna y Augusto De Cesare en Le Bar, Tucumán 422. A las 22.

Djs Rory Phillips, Zuker, Rama y Fabián Dellamónica en Rumi, Figueroa Alcorta 6442. A las 24.



0800-COCA-COLA: EL CENTRO DE ATENCION AL CONSUMIDOR QUE NO SABE QUE CONSUME

Siempre, Coca Cola

Según informan en su número de atención al consumidor telefónico, la bebida más conocida del planeta no tiene ninguna de las dos cosas que dice su nombre que tiene: ni "coca", ni "cola". ¿Y qué tiene?

POR FACUNDO DI GENOVA

¿Por qué se llama Coca-Cola? La respuesta podría estar a la vista, en el nombre mismo de la marca, aunque si uno llama al número gratuito de atención al consumidor que figura en la contraetiqueta de la botella (0800-888-888), seguro que no será fácil averiguarlo.

Si bien su fórmula es un misterio que se remonta hasta mediados de 1880, el número de atención al consumidor nos puede brindar algunas pistas sobre su contenido, o al menos podría informar, como mínimo, si en verdad este refresco planetario contiene extracto de hoja de coca y semillas de nuez de cola, como dice la leyenda histórica, que señala al boticario estadounidense John Pemberton como creador de la marca cuyo origen se encuentra en el Pemberton's French Wine of Coca (vino francés de coca).

Esta receta, dicen las malas lenguas, era un plagio casi exacto de la ingeniada por el alquimista franco-italiano Angelo Mariani, creador del Vin Mariani, un brebaje hecho a base de vino de Burdeos y hojas de coca peruanas. Se sabe que Pemberton publicitaba el French Wine of Coca para tratar una adicción que se había hecho fuerte en las décadas posteriores a la Guerra Civil estadounidense (1861-1865): la adicción a la morfina, y que el mismo boticario bebía el cocavino, pues, se anda diciendo por ahí, era morfinómano. Sin embargo, se cree que Pemberton tuvo un destello de originalidad, y para 1887 había lanzado otro producto espumante que no contenía vino sino algo de alcohol puro mezclado con extractos de hoja de coca y semillas de nuez de cola, y que ante la inminente legislación antialcohólica, le quitó el alcohol al brebaje, y que así nació la Coca–Cola tal como la conocemos.

Pues bien, antes que confiar en leyendas, mejor confirmarlas o rebatirlas, y para eso nada mejor que llamar al número gratuito de atención al consumidor, que para eso figura en las contraetiquetas.

–Muchas gracias por comunicarse con el Centro de Información al Consumidor de Coca-Cola de Argentina. Aguarde un momento y será atendido.

Música.

–Coca-Cola buenas tardes, ¿en qué lo puedo ayudar?

–Sí, ¿cómo le va? Compré una botellita de medio litro y quería preguntarle unas cuestiones sobre la bebida.

–Sí, ¿qué necesita saber?

–Saber a base de qué extractos vegetales está hecha...

–Eso no le puedo decir porque no lo manejamos. Sí le puedo decir lo que lleva la gaseosa, pero no los extractos vegetales.

–¿Por ejemplo, qué me puede decir?

–Los conservantes, la cafeína... lo que dice en la etiqueta.

–Acá en la etiqueta veo que dice COL...

–Tiene principios saborizantes de vegetales –interrumpe–, pero es parte de una fórmula secreta.

–Comprendo perfectamente.

–Pero si no, depende el tipo de Coca-Cola, tiene distintos componentes que son los que figuran en la etiqueta.

–Puntualmente, en la etiqueta dice "COL 150d"; ¿qué es?

–A ver, espéreme un momento.

–Sí, cómo no.

La conversación queda en suspenso durante 40 segundos.

–Hola, sí –vuelve la operadora–, le digo: tiene jarabe de maíz de alta fructosa, azúcar 11,2 gramos por cada 100 centímetros cúbicos, calorías 42 por cada 100 cm3, acidulzante, tiene ácido fosfórico...

–¡Ah, fosfórico...! –interrumpe el consumidor, y encuentra en la etiqueta el ácido en cuestión como "ARO, ACI 338".

–Claro, 54,4 por cada 100. Después contiene cafeína, 11 miligramos por cada 100. El colorante es caramelo líquido (N. de la R: en realidad en la etiqueta el "caramelo" no figura como tal sino como "COL 150d", o sea, según el Código Alimentario, *Caramelo IV*, obtenido mediante el proceso sulfito-amonio). Gas carbónico, 7,5 gramos por litro, y saborizantes vegetales...

–Todo lo que es la fórmula secre...

–... de Coca-Cola –interrumpe de nuevo.

–¿Y la cafeína tiene algún origen especial?

–Eso ya no le puedo decir. Está autorizado, pero no le sé decir en detalle.

–Dígame, ¿el ácido fosfórico es el ácido que se usa en las gaseosas? (N. de la R.: el mismo que se utiliza, en otras proporciones, para extraer metales de las minas o producir metales inoxidables, de ahí la leyenda de la gaseosa cola que limpia un clavo oxidado).

–Claro –dice la operadora–. Es decir, lo que dice la etiqueta es lo mismo que nosotros le podemos decir. Para que pueda venderse la gaseosa tiene que estar autorizada.



GUADALUPE LOMBARDO

–Y, dígame, de coca y de cola, ¿qué tiene? Porque leí que tenía nuez de cola... eso está autorizado en un...

–No entiendo lo que me está preguntando –corta la voz de la compañía.

–Si la bebida se llama Coca-Cola, ¿qué tiene de coca y qué tiene de cola?

–No, pero eso... no sé a qué se debe su pregunta, no la entiendo en detalle, la marca es así.

–Claro (*vamos de nuevo*). La marca se llama Coca porque la fórmula era a base de hoja de coca y nuez de cola...

–Coca-Cola es la marca, no es coca sola –corrige.

–Bueno, Coca-Cola –acepta el consumidor–. ¿Y qué tiene de co...

–Le digo –interrumpe eternamente–: lo que tiene la bebida es lo que le dice en la etiqueta, que es lo que le acabo de decir. No sé a qué se debe su pregunta en particular.

–En saber si la marca se llama Coca-Cola por...

–Coca-Cola es la marca –dice, se ofusca, sin dar chance de formular la pregunta completa.

–Exactamente, ¿y...

–Fíjese que detrás de la etiqueta le dice en detalle.

–Si la marca se llama Coca-Cola, tiene que tener algo de hoja de coca y algo de nuez de cola...

–Le digo, señor (*lo de "señor" suena como que se está hinchando las pelotas*). La marca se puede llamar así o de otra manera. Lo que tiene la gaseosa está detallado detrás de la etiqueta. Lo que tengo yo aquí es lo mismo que le figura allí (*en la etiqueta*). No le puedo detallar lo que me está preguntando porque no tiene *eso* la gaseosa.

–Ajá. No tiene hoja de coca, ni nuez de cola, eso es lo que... (*le quería preguntar y saber, pero... ¡interrumpe de nuevo!*).

–Pero no entiendo lo que me está diciendo usted... es lo que le dice la etiqueta. Para que un producto esté autorizado tiene que tener los ingredientes que dice la etiqueta.

–Comprendo...

–Eso es lo que le puedo decir.

–Le hago la última pregunta: mi mujer toma esta gaseosa con aspirinas, y quería saber si la interacción de la Coca-Cola con la aspirina y el alcohol...

–Eso tendría que hablarlo con un médico, ya no lo manejamos nosotros. Como contiene cafeína, a lo mejor trae algún inconveniente, pero lo tiene que hablar con algún médico en particular. Eso nosotros ya no le podemos informar.

–No es por caprichoso, pero quería saber si me dice si la bebida tiene coca y cola...

–No es la información que usted tiene en la etiqueta.

–Bueno, le agradezco mucho (*ahora el que se hinchó las pelotas es el consumidor*).

–No al contrario.

–Adiós.

–Hasta luego.

Antes que confiar en leyendas, es mejor confirmarlas o rebatirlas. Para el caso del Centro de Información al Consumidor y su número gratuito, ni lo uno ni lo otro.

Ni chicha, ni limoná.

Ni coca, ni cola.

Patchanka

Allá... Cosquín Rock

Con una grilla de artistas que bien podría ser la guía telefónica del rock, mañana desde las 17 comienza la edición 2008 del festival *Cosquín Rock*, cuya cartelera del primer día incluye a Suicidal Tendencies, Attaque 77, La Vela Puerca, Catupecu Machu, Arbol, Café Tacuba (también tocan en el Gran Rex), Los Cafres, Carajo, Dante, Kinky, Ozomatli (ver página 2) y un escenario heavy que encabezarán Almafuerte y Horcas. El maratón seguirá el sábado con Los Gardelitos, Intoxicados, Las Pelotas, Ratones Paranoicos, Pier, El Bordo y un escenario punk con 2 Minutos, Los Violadores, Cadena Perpetua y Bull Dog; y concluirá el domingo con Los Piojos, León Gieco, Pericos, Kapanga y un escenario reggae con Nonpalidece, Resistencia Suburbana, Dancing Mood y Fidel Nadal. El cierre será con la proyección de la película **Luca**. ¿Anotaste? ¿Copiaste y pegaste?

Avalancha de visitas internacionales

¿Qué tienen en común Deep Purple, Kinky, Dream Theater, Korn, Lenny Kravitz y Ozzy Osbourne? Seguramente muchas cosas, pero la más importante: ¡que todos vienen a la Argentina! Deep Purple festejará sus 40 años en el Luna Park el 26 de febrero y, en el mismo escenario, los Dream Theater se presentarán el 4 de marzo; mientras que los mexicanos de Kinky tocan esta noche en Rosario, mañana en Cosquín, y luego siguen por Río Negro (¡el jueves 14, en la Fiesta de la Manzana!) y el viernes 15 cerrarán su minigira argentina en The Roxy porteño. En tanto, Korn, Lenny, Ozzy (además de la Bersuit, que no es internacional, pero casi) son números confirmados para el Quilmes Rock '08. El público argentino garpa.

Tom Petty acusado de hacer playback

¡Ya no se puede confiar en nadie! La tediosa final del tedioso torneo del tedioso fútbol americano conocida como Superbowl ("supertazón", diría un traductor caribeño) tuvo su mejor momento en el entretiempo, cuando se reveló que el músico que haría un mini-set mientras todos compraban hotdogs era el gran Tom Petty. Sin embargo, su presentación –que tuvo hits como *I Won't Back Down*, *Free Fallin'* y *Runnin' Down a Dream*– generó polémica, ya que el veterano rocker sureño fue acusado de hacer playback. ¿El cascarrabias de Petty haciendo playback? ¡El fin de las utopías!

¡Paren las rotativas, actualicen la página!

Están cayendo primicias rockeras de punta: Pericos hará un alto en la grabación de su nuevo disco, que será producido por Cachorro López, para presentarse el sábado a las 22 en La Trastienda Summer Club de Nordelta (Ruta 27, kilómetro 6,5, Tigre). Mañana hay *Fiesta Hey!!!* en Mar del Plata (Juan B. Justo 620), con shows de Interama y Les Mentettes. D.I.O.N.I.S.I.O.S. se va de gira por México hasta el 28 de marzo, ¡y sin el 1 a 1!

Los Natas con boliche propio

¿Te seduce una oferta de "alucinaciones, sonidos saturados, arcoiris psicodélico de humo y proyecciones, películas ruteras y colgadas de los '60 y '70"? Esa es la ambientación que promete el debut del ciclo *Motoclub Los Natas 2008*, que inaugurará este sábado a las 21 en Niceto Vega 5510, donde habrá shows de –obvio– Los Natas y los uruguayos Guachass, además de un rock set de DJ Dr Trincado y duelos entre Zeppelin y Mars Volta, o entre Pappo y Iron Maiden. Si vas con manchas de grasa del garaje, ganás seguro.

Chau, Tuerto

Fue, sin duda, uno de los grandes bateristas del medio local: Daniel "el Tuerto" Wirzt murió en San Nicolás, a los 49 años, víctima de un cáncer cerebral. Wirtz integró las bandas de Fito Páez y Luis Alberto Spinetta, entre otras, y fue responsable de la batería en discos como *Del '63*, *Giros*, *Ciudad de pobres corazones*; y *La La La*, y fue convocado por Spinetta como batero de Los Socios del Desierto. Abrazo a la flia.

Un día más o menos como hoy...

... en realidad (¡rigor periodístico, por favor!) un día como este domingo: 10 de febrero de 1966, Bob Marley ponía el gancho y se casaba con Alpharita Constantia Anderson, más conocida en el mundo del reggae como Rita Marley. La boda se celebró en Kingston, Jamaica, y –como lo sugiere la foto– los amigotes de Bob no pararon de decirle "¡qué tragedia!" toda la noche. Al día siguiente del casorio, Bob se rajó a vivir a Estados Unidos por unos meses y dejó a "la jabru" en Jamaica. En cuanto a la fiesta, el **NO** está en condiciones de desmentir que los souvenirs hayan sido tuqueras con las iniciales "B & R".

Casi homónimos

Las chicas se quieren divertir (2007). Así se llama una canción de la banda platense de brit-pop (¿plat-pop?, ¿silver-pop?) No Ves Nada, incluida en su gallagheriano primer larga duración, **Sangre joven**, que había sido precedido por un demo oficial y un EP. La letra, cool-misógina, dice: "Si hoy las chicas no quieren más problemas, ellas tienen sus amigas para divertir, y destrozarte los sueños".

Las chicas sólo quieren divertirse (1984). Así se llamaba (*Girls Just Want to Have Fun*) un lejano hit de la cantante pop Cyndi Lauper editado en el álbum **She's So Unusual**, cuya letra, cool-parrandera, decía: "Llego a casa con la luz de la mañana, mi mamá dice '¿cuándo vas a enderezar tu vida?'... El teléfono suena a mitad de la noche, mi papá grita '¿qué vas a hacer con tu vida?'... y las chicas sólo quieren divertirse".

Roc(k)cionario

Internet (*sustantivo, femenino*). Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras. Ejemplo: "Jamás entré a Internet, jamás mandé un mail y menos un mensaje de texto... No sé si será un record, pero es un orgullo argentino que llevo en mi corazón" (Ricardo Iorio, de Almafuerte, en *www.ciudad.com.ar*, febrero de 2008).

J.A.

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet

